

## PLATFORMTEKST NIET-COMMERCIEËLE GEMEENSCHAPSRADIO'S VLAANDEREN

Naast de publieke media, in handen van de overheid, en de mediasector in handen van particuliere organisaties die winstcreatie nastreven, bestaat er een heel scala aan niet-commerciële media-initiatieven, die samen ook wel gemeenschapsmedia genoemd worden. Verschillende transnationale instanties, waaronder het Europees Parlement en de Europese Raad, erkennen ondertussen de waarde van deze 'derde sector'. Daarbinnen nemen met name de gemeenschapsradio's een belangrijke plaats in.

Sinds enkele jaren erkennen verschillende transnationale instanties, waaronder het Europees Parlement en de Europese Raad, de waarde van de zogenaamde derde sector in de media. Naast de publieke en de commerciële private media bestaat er immers een heel scala aan niet-commerciële media-initiatieven, die samen ook wel gemeenschapsmedia genoemd worden. Als forum voor mensen, maatschappelijke thema's en kunstvormen die elders niet aan bod komen, werken ze complementair aan de mainstream media. Zo zorgen ze voor het noodzakelijke pluralisme en diversiteit. Binnen de derde sector nemen met name de gemeenschapsradio's een belangrijke plaats in.

Om in Vlaanderen een antwoord te bieden aan de commerciële mediaconcentratie, de vervlakking van het radio-landschap en het gebrek aan aandacht van beleidsmakers en massamedia voor de derde mediasector, hebben de Vlaamse niet-commerciële lokale radiozenders besloten zich te verenigen in één platform.

Hieronder worden een aantal criteria opgesomd waarvoor deze zenders zich willen engageren. Op basis hiervan willen de niet-commerciële lokale radiozenders gewaardeerd en erkend worden.

- De zender is **onafhankelijk en ongebonden**: de radiozender behoort niet tot een radio-keten, mediagroep of overheidsinstelling; onze werking is niet afhankelijk van één of verschillende, onderling gelieerde organisaties of bedrijven. Ze is politiek onafhankelijk. Buiten dit platform, zijn de zenders ook onafhankelijk van elkaar.
- We draaien op **vrijwilligers**: alle programmamakers zijn vrijwilligers. Een beperkte besalarieerde ondersteuning voor de algemene werking van de vzw kan.
- de zender is **niet-commercieel**:
  - de zender is bezig met de kern, nl. het radiomaken, en dient niet het financieel belang van wie dan ook.
  - Onze medewerkers betalen een medewerkersbijdrage. Die bijdrages, samen met door ons georganiseerde en aan de radio gelieerde activiteiten, dekken een belangrijk deel van onze werkingskosten, en garanderen zo de onafhankelijkheid van de zender.
  - De zender beschouwt alle reclame als ethervervuilend en weert die zo veel mogelijk op antenne. Structurele overheidssubsidiëring en ondersteuning houden we binnen de perken.
  - In geen geval zullen we inhoud of timing van onze programmatie aanpassen als (deel van de) tegenprestatie voor sponsoring of overheidssteun.
- De **inhoud van de programma's** van de zender heeft een eigen, onafhankelijk karakter, door de bijzondere inhoud, vormgeving of presentatie, of gericht op een specifieke 'community' (bvb. studenten, cultuurspecialisten, holebi's, allochtonen, ...), en maakt daarmee het verschil met de mainstream media.

- de zender is **lokaal ingebed**: de zender zendt uit in haar stad/gemeente; de meerderheid van de medewerkers woont in de stad/gemeente; de medewerkers hebben voeling met de gemeenschap, en nemen dit mee in hun programma's; de zender organiseert sociaal-culturele activiteiten in de stad/gemeente; dit wil niet zeggen dat de zender exclusief voor een lokaal publiek werkt: de zender wil ook buiten de stad/gemeente ontvangen worden, ook in de rest van Vlaanderen en daarbuiten als niet-commercieel alternatief voor de traditionele media.
- **Democratisch en pluralistisch bestuur**: de zenders worden opgericht als v.z.w. en voldoen aan deze wetgeving.
- **Gedecentraliseerde programmatie**: het bestuur van de zenders kan bepaalde algemene criteria opleggen, maar de programmamakers bepalen, na initiële goedkeuring van het concept van hun programma en in overeenstemming met de statuten van de radio, zelfstandig de inhoud ervan.

Mei 2011

Radio Centraal, Radio Katanga, Radio Scorpio